

Управленческие системы: от разработки до внедрения

При выборе системы управления складом важно не только обеспечить нужную предприятию функциональность, но и эффективно осуществить внедрение для достижения ожидаемого эффекта.



На рынке программного обеспечения для управления логистическими процессами и складом присутствует несколько десятков решений. В то же время, собственно разработчиков систем в Украине не так уж и много. Один из них – компания «Банкомсвязь». На вопросы редакции отвечает Даниил Монин, руководитель направления WMS-SCM, департамента систем управления предприятием, ОАО «Банкомсвязь».

- Сколько компаний-производителей программного обеспечения для управления автомобильными перевозками, логистикой, складами существует в Украине?**

– Компании, которые разрабатывают собственное программное обеспечение в сфере логистики, можно перечислить на пальцах одной руки. Этот рынок по праву можно назвать ненасыщенным, как в спросе, так и в предложении. Не все компании осознали необходимость такого рода программного обеспечения: некоторые ограничиваются ERP-решениями, более мелкие обходятся собственными разработками. Разработчики тоже не торопятся предлагать рынку отдельные WMS-SCM решения, охватывая большинство функций в комплексных решениях. Но необходимость бу-

дет ощущаться с развитием бизнеса. Это неизбежно!

Сегодня на украинском рынке есть два поставщика, предлагающие решения собственной разработки – это компании «Банкомсвязь» и ITOGO. Последняя из перечисленных больше сместилась на предоставление консалтинговых услуг в сфере логистики. Кроме этого, на рынке есть несколько компаний, которые предлагают решения западных или российских разработчиков, смещающая акценты на накопленный мировой опыт внедрения. Реально же решений, удовлетворяющих потребности украинского рынка и специфические особенности его работы, как я указал – два. Основное направление автоматизации логистики – это системы управления складом. В перспективе возможно горизонтальное расширение сфер компетенций, т. е. решений для отдельных отраслей.

- Ваша оценка роста рынка продаж управляемых программных продуктов в Украине?**

– На большинстве отраслевых рынков наблюдается рост конкуренции, и интерес к управляемым решениям в логистике начал сильно возрастать. Только в январе пять компаний проявили к нам интерес в области логистических решений. Причем тенденция такова, что клиентов интересуют не только системы управления складом, а и комплексные решения в логистике. Поэтому есть уверенность, что работы хватит всем поставщикам.

- Что ваша компания предлагает сегодня потенциальным потребителям?**

– «Банкомсвязь» предлагает на рынке в области логистики два программных

продукта: система «Облік WMS» предназначена для управління складами і распределительными Центрами, а система «Облік SCM» предназначена для управления цепочками поставок грузов от производителя потребителю и является комплексным решением в логистике для объединения производственных заводских мощностей и распределительных центров (РЦ) промышленно-торгового холдинга.

Кроме этого, концептуально нами проработаны еще три комплексных решения в логистике: система управления цепочками поставок для базового сегмента «РЦ – Сеть супермаркетов», которая позволяет соединить в единую цепь поставок сеть супермаркетов и РЦ компаний; система управления курьерским бизнесом, позволяющая централизованно управлять перемещением грузов в рамках всей филиальной сети, включая сбор груза, его сортировку на складах, отправку по магистралям и конечную доставку; система управления ресурсами в дистрибуции – Distribution Resource Planning (DRP). Последняя представляет собой новый класс систем в логистике, который все имеющиеся у компании запасы во всех точках сети учитывает как одно единое целое. При этом, если информационно органи-

зован сводный пул заказов, то система по этим данным рассчитывает перемещения на уровне всей сети, чтобы максимально покрыть текущий спрос. Второй функцией системы есть также расчет оптимальности покрытия спроса. Т.е. если по определенным позициям у компании недостающий спрос, то система формирует (рекомендует), какие заказы покрывать в первую очередь для получения максимальной прибыли. Решение предназначено для промышленно-торговых холдингов, имеющих несколько производственных площадок и каналов сбыта.

• **Как обычно происходит процедура внедрения и каковы ожидаемые результаты?**

– Внедрение проходит следующим образом. Сначала оплачиваются лицензии на программное обеспечение, затем в рамках договора на внедрение составляется Концепция проекта и формируется Техническое задание. Затем проводится доработка программного обеспечения по требованиям заказчика и внедрение системы у заказчика. Для комплексных решений с множеством точек использования системы условия внед-

рения согласовываются индивидуально. Обычно в центре и в одной из точек сети происходит внедрение силами исполнителя, т. е. нами. На остальных объектах заказчик проводит внедрение самостоятельно, консультируясь в рамках договора на техническую поддержку. При этом в затраты заказчика входят лицензии на продукт, лицензии на базовое программное обеспечение (сервер базы данных, оборудование), работы по доработке системы и внедрению и работы по сопровождению.

На сегодняшний день наши решения внедрены, например. В дистрибуторской компании «Львовхолод» («Облік WMS» развернута на двух РЦ компании), в компании «Дисти-Центр» («Облік WMS» развернута на РЦ компании), в торгово-промышленном холдинге «Милкиленд» («Облік SCM» развернута на одном из заводов компании и РЦ компании, ведутся работы по тиражированию решения на остальных заводах корпорации).

Использование системы управления складом при грамотном организационном изменении позволяет уменьшать количество работников на 20-30% с сохранением товарооборота и увеличивать скорость подготовки заказов клиентов в 2-5 раз. Также позволяет увеличивать отдачу от арендованных площадей на 10-15%. ■

**Інформаційні технології
нового тисячоліття**

Доступ до мережі Інтернет:

- оптоволоконні канали
- домашні мережі

Розміщення інформації:

- колокейшн, хостінг, пошта
- оренда серверів
- домени

Мультимедійні послуги:

- відеоконференції
- трансляції в Інтернет
- оренда обладнання

telecommunication company **ADAMANT**
www.adamant.ua т.: 566-77-22